**Všetkým záujemcom o zmluvné plnenie**

Dátum: V Mýte pod Ďumbierom, 05.08.2013

Vec:

Výzva na predloženie ponuky

Dovoľujeme si požiadať Vás o predloženie ponuky na poskytnutie grafických a tlačiarenskych služieb a zabezpečenie reklamnej a propagačnej činnosti v rámci implementácie nadnárodného projektu spolupráce s názvom **„Tourism and LEADER Knowledge Exchange Between Croatia and Slovak Republic“**

Prílohou tohto listu je Výzva na predloženie ponuky v podlimitnej zákazke zadávanej podľa zákona č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní ﻿a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Veríme, že sa súťaže zúčastníte a predložíte ponuku na požadovaný predmet zákazky v súlade so Zadaním zákazky.

S pozdravom

Mgr. Vivien Kohútová

Koordinátor projektu

Prílohy: Výzva na predloženie ponuky, Špecifikácie, Krycí list ponuky, Čestné vyhlásenie

Prieskum trhu – Výzva na predloženie ponuky

Podlimitná zákazka (§9/9)

1. **Verejný obstarávajteľ:**

Názov: Miestna akčná skupina Chopok juh

Sídlo: Mýto pod Ďumbierom 64, 97644 Mýto pod Ďumbierom

IČO: 45020205

Kontaktná osoba: Mgr. Vivien Kohútová , koordinátor projektu

Telefón: 0948 074 741

Fax: -

E-mail: vivien.kohutova@gmail.com

1. **Zákazka:**  tvorba, dodanie a tlač propagačných materiálov

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Názov položky | m.j. | poč. m.j. | cena za m.j. \*) | cena za položku \*) |
| 1 | USB Flash disk s potlačou (logo a názov MAS CHJ a LAG Baranja a názov projektu „Tourism and LEADER Knowledge Exchange between Croatia and Slovak Republic“) a obsahovou formou o projekte spolupráce | ks | 80 |  |  |
| 2 | Perá s potlačou – logo a názov MAS Chopok juh, logo a názov LAG Baranja | ks | 500 |  |  |
| 3 | Tvorba a tlač plagátov reprezentujúcich publicitu projektu | ks | 250 |  |  |
| 4 | Tvorba a tlač letákov informujúcich o projekte | ks | 1000 |  |  |
| 5 | Tlač brožúry LEADER – Practical Experience, v anglickom jazyku | ks | 400 |  |  |
| 6 | Tlač brožúry How to Be Succesful in Rural Tourism, v anglickom jazyku | ks | 500 |  |  |
| 7 | Tlač brožúry LEADER – Praktické skúsenosti, v slovenskom jazyku | ks | 400 |  |  |
| 8 | Tlač brožúry Ako byť úspešný vo vidieckom turizme, v slovenskom jazyku | ks | 1000 |  |  |

\*) doplní záujemca

1. **Predpokladaná hodnota zákazky s DPH:** 11.500,00 EUR
2. **Variantné riešenie:**  Je možné predložiť aj variantné riešenia
3. **Miesto a termín dodania predmetu obstarávania:**

Miesto: MAS Chopok juh, Horná 36, Banská Bystrica, 974 01

Čas dodania: 08/2013

1. **Predloženie ponuky:**
   1. Lehota na predloženie ponuky skončí: o 17:00 hod, 30.08.2013
   2. Adresa na doručenie ponúk: MAS Chopok juh, Horná 36, 97401 Banská Bystrica
   3. Cena ponuky a ceny položiek musia byť vyjadrené v EUR, s DPH.
   4. Uchádzač predloží ponuku v uzavretom obale. Heslo na obale: "Vykonávanie projektov spolupráce – Tourism and LEADER Knowledge Exchange between Croatia and Slovak Republic - publicita a tlač materiálov"
   5. Ponuka musí obsahovať:
      1. Krycí list ponuky, podľa vzoru.
      2. Čestné vyhlásenie podľa prílohy.
2. **Lehota viazanosti ponúk:** 15.09.2013.

Prílohy: 1. Špecifikácie

2. Krycí list ponuky

3. Čestné vyhlásenie

Banská Bystrica, 05.08.2013 Mgr.Vivien Kohútová Ján Žoldák

Koordinátor projektu Predseda MAS CHJ

špecifikácie

* + 1. USB flash disc – 8 GB obsahujúci nahraté dokumenty o projekte spolupráce, so šnúrkou pripnutou na USB, ktorá obsahuje potlač loga MAS Chopok juh, LAG Baranja a LEADER logo a loga Spolufinancované ES
    2. Perá s potlačou – logo a názov MAS Chopok juh, logo a názov LAG Baranja
    3. Plagáty – grafická príprava, zadanie pre tlač a tlač plagátov s danými parametrami:

formát: A2, predná strana: plnofarebne 4 farby, lesklé lamino od 135g, papier: Offset 150g, počet kusov: 250

* + 1. Letáky – grafická príprava, zadanie pre tlač a tlač letákov s parametrami:

Formát: A5, predná strana: plnofarebne 4 farby, lesklé lamino od 135g, papier: Offset 150g,

Počet kusov: 1000

* + 1. Brožúra LEADER – Practical Experience, úprava pred tlačou - zadanie pre tlač a tlač brožúry

Formát: A5, počet vnútorných strán: 35, obálka: plnofarebne, lesklé lamino od 135g, obojstranná úprava. Stránky: plnofarebne, lesklé lamino od 135g. papier obálka: offset 150g,

Väzba: lepená, v anglickom jazyku a v slovenskom jazyku

* + 1. Brožúra How To Be Succesful in Rural Tourism, úprava pred tlačou - zadanie pre tlač a tlač brožúry

Formát: A5, počet vnútorných strán: 35, obálka: plnofarebne, lesklé lamino od 135g, obojstranná úprava. Stránky: plnofarebne, lesklé lamino od 135g. papier obálka: offset 150g,

Väzba: lepená, v anglickom jazyku a slovenskom jazyku

Príloha 2

**krycí list ponuky**

tvorba, dodanie a tlač propagačných materiálov

**Cenová ponuka**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Názov položky | m.j. | poč. m.j. | cena za m.j. | cena za položku |
| 1 | USB Flash disk s potlačou (logo a názov MAS CHJ a LAG Baranja a názov projektu „Tourism and LEADER Knowledge Exchange between Croatia and Slovak Republic“) a obsahovou formou o projekte spolupráce | ks | 80 |  |  |
| 2 | Perá s potlačou – logo a názov MAS Chopok juh, logo a názov LAG Baranja | ks | 500 |  |  |
| 3 | Tvorba a tlač plagátov reprezentujúcich publicitu projektu | ks | 250 |  |  |
| 4 | Tvorba a tlač letákov informujúcich o projekte | ks | 1000 |  |  |
| 5 | Tlač brožúry LEADER – Practical Experience, v anglickom jazyku | ks | 400 |  |  |
| 6 | Tlač brožúry How to Be Succesful in Rural Tourism, v anglickom jazyku | ks | 500 |  |  |
| 7 | Tlač brožúry LEADER – Praktické skúsenosti, v slovenskom jazyku | ks | 400 |  |  |
| 8 | Tlač brožúry Ako byť úspešný vo vidieckom turizme, v slovenskom jazyku | ks | 1000 |  |  |

**Identifikačné údaje o uchádzačovi, pre vyhotovenie zmluvy**

|  |  |
| --- | --- |
| Obchodné meno, názov |  |
| Sídlo, adresa |  |
| Zápis v OR SR, ŽR SR |  |
| Štatutárny zástupca |  |
| IČO |  |
| DIČ |  |
| DIČ DPH |  |
| Telefón |  |
| Fax |  |
| E-mail |  |
| Bankové spojenie |  |
| Zástupca vo veciach zmluvných |  |
| Mobil |  |

V      , dňa:

meno a priezvisko oprávnenej osoby uchádzača

pozícia podľa OR/Ž

**Čestné vyhlásenie**

podľa § 26/2/f

Uchádzač:obchodné meno, adresa, IČO, za spoločnosť konajúci:meno priezvisko, pozícia podľa OR/ŽR, týmto čestne vyhlasujem, že nie sme osobou:

1. ktorej spoločníkom, známym akcionárom, ktorý vlastní najmenej 34 % akcií tejto spoločnosti alebo členom, alebo ktorej štatutárnym orgánom, členom štatutárneho orgánu, prokuristom alebo ovládajúcou osobou je osoba, ktorá má právoplatne uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní,
2. ktorej spoločníkom, známym akcionárom, ktorý vlastní najmenej 34 % akcií tejto spoločnosti alebo členom, alebo ktorej štatutárnym orgánom, členom štatutárneho orgánu, prokuristom alebo ovládajúcou osobou je osoba, ktorá je alebo v čase, kedy prebiehalo verejné obstarávanie vo vzťahu ku ktorému bol právoplatne uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní, bola

2a. spoločníkom, známym akcionárom, ktorý vlastní najmenej 34 % akcií tejto spoločnosti alebo členom, alebo ktorej štatutárnym orgánom, členom štatutárneho orgánu, prokuristom alebo ovládajúcou osobou osoby, ktorá má právoplatne uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní,

2b. právnym nástupcom osoby, ktorá mala v čase, kedy k nástupníctvu došlo, právoplatne uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní,

1. ktorá sa stala právnym nástupcom osoby, ktorá mala v čase, kedy k nástupníctvu došlo, právoplatne uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní.

V      , dňa:

meno priezvisko

pozícia podľa OR/ŽR

[ pečiatka ]